

## 30 Jahre aruNAH – und kein Ende in Sicht!

Was 1995 mit einem kleinen Büro, viel Improvisation und der ersten Mitarbeiterin begann, ist heute ein stabiles Netzwerk mit über 2.600 Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartnern und einem großartigen Team. Und eines hat sich nie geändert: aruna war schon immer ein besonderes Unternehmen – geprägt von fairem Geben und Nehmen, von Respekt, Verlässlichkeit und Ehrlichkeit. Genau diese Haltung ist unser Fundament und macht uns seit 30 Jahren stark.

Getragen von Vertrauen, Empfehlungen und dem besonderen „aruna-Feeling“ sind wir ohne große Außenwerbung gewachsen: Ob legendäre Messen im Estrel oder Filmpark Babelsberg, bereichernde Seminare auf dem Schlüßhof oder die vielen Umzüge durch Berliner Altbauten in Schöneberg: Jede Etappe hat ihre eigene Geschichte.

Eines aber ist seit dem ersten Tag gleichgeblieben: Wir wollen die Menschen kennen, mit denen wir arbeiten. Uns ging es nie darum, die Größten zu sein, sondern darum, lieber „coole Sachen“ zu machen – gemeinsam mit unseren Maklerinnen und Maklern, deren Bedürfnisse wir im Blick haben. Wir sind das Bindeglied zwischen den Anliegen unserer Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartnern und den Angeboten der Versicherer.

Heute wissen wir: Die Zeiten haben sich geändert, und auch wir treten sichtbarer auf. Aber wenn wir nach außen sprechen, dann nur, wenn es echten Mehrwert bringt – für die Maklerinnen und Makler, nicht für uns.

30 Jahre aruna: Das bedeutet ein starkes Team, treue Partnerinnen und Partner und unzählige Geschichten. Wir sind stolz auf das, was war, und blicken voller Zuversicht auf das, was kommen wird.

Herzlich,  
**Matthias Kschinschig & Christopher Kluwe**

